

## A CONFIGURAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO EM PATOS DE MINAS E O PROCESSO DE DIGITALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO JORNALÍSTICA

DOI: 10.46848/0405227

Welker de Melo<sup>1</sup>

Marlon Wender Pinheiro Costa<sup>2</sup>

Mirna Tonus<sup>3</sup>

Et al.

### Resumo

Este texto versa sobre os principais veículos de comunicação de Patos de Minas, MG, a partir de levantamento sobre as produções jornalísticas e a utilização de dispositivos tecnológicos e softwares, abrangendo emissoras de rádio, de TV, revistas e jornais, e sites. O artigo, com caráter descritivo e introdutório, tendo como base dados de 2014, apresenta os mercados por setor, abordando como se deu o processo de informatização a partir de coleta de fontes documentais e entrevistas com profissionais que atuam nos veículos abordados. Verifica-se, diante do que se pode observar, que houve, no município, digitalização de todo o processo de produção jornalística, por meio do uso de dispositivos digitais para redação e veiculação das produções, e a adoção de tecnologias móveis.

Palavras-chave: jornalismo, tecnologias digitais de informação e comunicação, veículos de comunicação.

### Abstract

---

<sup>1</sup> Estudantes do Curso de Jornalismo do Centro Universitário de Patos de Minas (Unipam).

<sup>2</sup> Especialista em Marketing, professor do Curso de Jornalismo do Centro Universitário de Patos de Minas (Unipam), colaborador da pesquisa e orientador dos trabalhos que culminaram neste artigo, quais sejam: livro "Caros ouvintes" e revistas TVs de Patos, Análise e Comunicar.

<sup>3</sup> Doutora em Multimeios. Professora do Curso de Jornalismo e do Mestrado Profissional Interdisciplinar em Tecnologias, Comunicação e Educação da Universidade Federal de Uberlândia (UFU).

[Digite aqui]

This text deals with the main communication vehicles of Patos de Minas, MG, based on a survey of journalistic productions and the use of technological devices and software, covering radio, TV, magazines and newspapers, and websites. The article, with a descriptive and introductory character, based on 2014's data, presents the markets by sector, addressing how the computerization process occurred, through documentary sources and interviews with professionals who work on the covered vehicles. It can be seen that, in the city, the whole process of journalistic production was digitalized through the use of digital devices for writing and transmission of productions, and the adoption of mobile technologies.

Keywords: journalism, digital information and communication technologies, communication vehicles

## **Introdução**

Patos de Minas é uma cidade em processo de desenvolvimento, com aproximadamente 150 mil habitantes e uma atividade comercial ativa, que vai de lojas a agropecuária. Com o tempo, as necessidades dos habitantes vêm sendo supridas com relação a vários segmentos, inclusive informação e entretenimento.

Patos de Minas conta com cinco emissoras de rádio FM: Clube FM, FM Liberdade, Nossa FM, Jovem Pan e Educadora; duas emissoras de rádio AM: Clube AM e Radiopatos; três emissoras de TV: NTV, Canal 5 e sucursal da TV Integração; um jornal semanário, Folha Patense; dez sites de notícias: Patos Hoje, Patos Notícias, Clube da Notícia, Patos Urgente, Patos 1, Patos Agora, Patos em Destaque, AG Esporte, Notícias das Gerais e TV LUX; e diversas revistas produzidas no âmbito da comunicação interna de organizações locais.

O município está inserido na área de abrangência do projeto de pesquisa "A formação e a prática profissional jornalística no Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba sob a perspectiva das implicações tecnológicas e hipermultimidiáticas", que tem o objetivo de investigar, na referida região, a interferência das tecnologias digitais no jornalismo. Neste artigo, reúnem-se informações, com um caráter descritivo e introdutório, sobre os meios de comunicação de Patos de Minas a partir de fontes documentais e entrevistas com profissionais que atuam nos veículos pesquisados, considerando as produções jornalísticas e a utilização de dispositivos tecnológicos e softwares.

[Digite aqui]

## **Mercado radiofônico**

A história do rádio em Patos de Minas teve início em 1935, em uma festa religiosa, em Santa Rita de Patos, conhecida atualmente como Presidente Olegário, MG, a partir de um encontro entre Modesto de Melo Ribeiro, Olavo Gualberto de Amorim e Agostinho Andrade, “um viajante comercial que possuía um pequeno microfone a carvão, adaptado no alto falante de um receptor de rádio, instalado em uma casa comercial” (MARQUES et al., 2014, p. 12). Ao "brincarem de rádio", Ribeiro e Amorim resolveram levar a "brincadeira" para Patos de Minas, MG, onde adquiriram a aparelhagem e a instalaram na casa comercial de Ribeiro (GOMES, 2010; NOTÍCIAS, 2015).

O que era considerado “brincadeira” ficou sério. Bernardino Corrêa Júnior, conhecido como “Nhonhô Correia, também resolveu participar e, com seus conhecimentos técnicos, adquiriu um sistema de alto-falantes Phillips, sendo fundada uma sociedade com o nome de Melhoramentos de Patos” (MARQUES et al., 2014, p. 12). Cinco anos depois, ele, juntamente com Modesto de Melo Ribeiro, Ruy Gualberto de Amorim, Olavo Gualberto de Amorim, João Gualberto de Amorim Júnior (Zico Amorim) criaram a primeira emissora de rádio patense, a Rádio Clube de Patos (GOMES, 2010; NOTÍCIAS, 2015).

Em 1981, 21 anos após a criação da Rádio Clube de Patos, foi fundada a Rádio Clube FM, primeira emissora local de FM. Em 1990, foram constituídas a Super Rádio Patos e a FM Liberdade. Em 2002, criaram-se as rádios Nossa FM e a Educadora FM, que opera como Rádio UAI. Em 2009, foi a vez de se instalar na cidade a Jovem Pan FM, afiliada da Jovem Pan de São Paulo. A seguir, apresenta-se um breve histórico de cada emissora.

### *Rádio Clube de Patos*

De acordo com Gomes (2010) e Notícias (2015), Nhonhô Correia teve papel fundamental no surgimento da emissora. Ele e Modesto de Melo foram ao Rio de Janeiro (RJ), a fim de conseguir o prefixo da rádio. Após legalizada juntamente ao Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP) e ao Departamento de Correios e Telégrafos (DCT), coube a Bruno Corsini realizar a montagem dos transmissores da rádio e, a Nhonhô Correia e sua equipe técnica, a montagem dos estúdios e da antena, instalada no Córrego do Monjolo (MARQUES et al., 2014).

[Digite aqui]

Em 29 de novembro de 1940, no auditório do Cine Tupan, foi realizada a solenidade oficial de inauguração da Rádio Clube de Patos (NOTÍCIAS, 2015). A emissora foi a pioneira na radiodifusão do Alto-Paranaíba. Modesto de Melo Ribeiro foi eleito o primeiro presidente. Ruy Gualberto Amorim ficou como Diretor Superintendente e, como Diretor Técnico, Bernardino Corrêa Júnior (GOMES, 2010; NOTÍCIAS, 2015).

A estação de rádio começou seus trabalhos com um transmissor de 100 watts. Para alcançar a zona rural, a Rádio Clube passou a funcionar com 1.000 watts, até chegar à potência de 10.000 watts, tornando-se uma emissora de alcance regional. A Rádio Clube de Patos funcionou em dois locais na rua Major Gote. Em 1959, a emissora passou a funcionar em seu atual endereço, na Avenida Getúlio Vargas, 142 (GOMES, 2010; NOTÍCIAS, 2015).

A programação é eclética, envolvendo notícia, esporte, música, prestação de serviço, além de se preocupar com a parte social, participando de vários movimentos em favor de Patos de Minas e região (NOTÍCIAS, 2015).

A emissora contava, em 2014, com cinco profissionais na produção jornalística, não graduados, mas com registro no Ministério do Trabalho (MTb). Em termos de equipamento, englobava um equipamento de edição, oito computadores, um smartphone, um notebook e dois gravadores de áudio.

### *Rádio Clube FM*

A Rádio Clube FM, primeira emissora de frequência modulada (FM) de Patos de Minas, foi inaugurada em 24 de dezembro de 1981. Sua fundação foi possível graças à parceria de Elmiro Alves do Nascimento e Patrício Filho. Durante a década de 1980, a emissora alcançava apenas os limites do município de Patos de Minas. Com o passar do tempo, expandiu-se e, hoje, além de abranger toda a região, é transmitida ao vivo pela internet (A RÁDIO, 2015; PALAVRA, 2015).

A Clube FM busca, segundo informações coletadas em seu site, levar ao ar uma programação reestruturada com programas dinâmicos, participações de ouvintes e distribuição de brindes, conforme consta em seu site. Com 10.000 watts de potência, alcança mais de 30 cidades da região, entre elas, Arapuá, Araxá, Carmo do Paranaíba, Guarda Mor, Guimarães, Lagoa Formosa, Lagoa Grande, Monte Carmelo, Patrocínio, Rio Paranaíba, São Gonçalo, São Gotardo, Vazante e Três Marias (A RÁDIO, 2015).

[Digite aqui]

A produção jornalística era realizada, em 2014, por dois profissionais não graduados com MTb. Em termos de aparelhagem, a emissora contava com um equipamento de edição, seis computadores, um smartphone, um notebook e dois gravadores de áudio.

### *Super Radiopatos*

Em 19 de maio de 1990, foi criada a terceira emissora de rádio patense, a Super Radiopatos, segunda AM do município. Foi “fundada por um grupo de empresários que se uniram com o intuito de criar um canal de comunicação que oferecesse à população a oportunidade de apresentar necessidades e, posteriormente, a solução dos problemas com as autoridades responsáveis” (MARQUES et al., 2014, p. 30).

De acordo com a direção da emissora, sempre se priorizou o jornalismo em sua programação, que incluía, em 2014, as produções “Informe Rural”, “Jornal da Manhã”, “Jornal da Tarde”, “Repórter Cresa”, “Repórter da Cidade” e “Repórter Policial” (RADIOPATOS, 2015).

Sob o ponto de vista tecnológico, a rádio contava, naquele ano, com um equipamento de edição, no qual se utilizavam os programas Sound Forge e Sony Vegas. Atuavam na produção jornalística da emissora seis profissionais não graduados com MTb e um estudante de Jornalismo.

### *FM Liberdade*

A FM Liberdade começou a operar em 1º de novembro de 1990, sendo a segunda emissora FM de Patos de Minas. A rádio é voltada para músicas populares, como por exemplo, o sertanejo (SOBRE, 2015). “Como forma de interação com o ouvinte, são promovidos sorteios de prêmios e brindes, além do “Pedágio 101”, realizado pela FM Liberdade, com a parceria de algumas empresas” (MARQUES et al., 2014, p. 36).

A emissora alcança os municípios de Abadia dos Dourados, Arapuá, Araxá, Carmo do Paranaíba, Coromandel, Cruzeiro da Fortaleza, Douradoquara, Guimarânia, Ibiá, Iraí de Minas, João Pinheiro, Lagamar, Lagoa Formosa, Lagoa Grande, Matutina, Monte Carmelo, Patrocínio, Perdizes, Presidente Olegário, Rio Paranaíba, São Gonçalo do Abaeté, São Gotardo, Serra do Salitre, Tiros, Varjão de Minas e Vazante, totalizando cobertura para mais de 500 mil habitantes da região (ABRANGÊNCIA, 2015).

[Digite aqui]

Dois profissionais não graduados com MTb e um estudante de Jornalismo atuavam na produção jornalística da emissora, que possuía, em 2014, um equipamento de edição, dois gravadores de áudio, uma câmera de vídeo, duas máquinas fotográficas, cinco computadores, um notebook e um smartphone.

#### *Nossa FM*

Em 2002, foi fundada a Nossa FM, criada como Fundação Educativa e Cultural, tendo surgido com o intuito de tocar músicas culturais. Com o passar do tempo, porém, sofreu algumas mudanças, buscando, 12 anos depois da veiculação de seu primeiro programa, seguir as tendências musicais (MARQUES et al., 2014). Os ouvintes da Nossa FM podem interagir diretamente com os locutores pelas mídias sociais. Além de possuírem a oportunidade de participar de promoções (A RÁDIO..., 2015).

As produções jornalísticas eram realizadas, em 2014, por um profissional graduado e outro não graduado, ambos com MTb. Os equipamentos da emissora abrangiam dois computadores, um notebook, uma câmera de vídeo, dois smartphones, um tablet, uma máquina fotográfica, dois equipamentos de edição, dois gravadores de áudio. Para edição de imagens, empregava Photoshop; de áudio, Samplitude; para vídeo, Première e After Effect Cinema 4D. Para comunicação interna, Mobile Life Skype.

#### *UAI FM*

Em 2002, os irmãos Erisdalton e Davilhano de Andrade tiveram a ideia de fundar uma rádio. Naquela época, uma série de emissoras de rádio não legalizadas, conhecidas como “pirata” estava sendo montada em todo o país. Foi nesse contexto que os irmãos fundaram a Educadora FM (ANDRADE, 2014 apud MARQUES et al., 2014, p. 46).

Com a emissora no ar, eles conseguiram uma parceria com Paulo Amâncio, então presidente da liga patense de esportes. Segundo Erisdalton de Andrade (2014), foi nessa época que ele, seu irmão e Amâncio começaram a ter alguns problemas com outras emissoras de rádio. Muitas pessoas experientes trabalharam na emissora; muitos estavam fora do ar havia algum tempo e, a partir da Educadora FM, foram contratados por diversas emissoras de rádio da região (MARQUES et al., 2014).

[Digite aqui]

As pressões e indagações continuaram e ambos decidiram deixar a Educadora FM. Paulo Amâncio foi quem ficou na direção, passando a emissora para o Sindicato do Transporte Rodoviário de Patos de Minas (Sintro Patos). Após algum tempo, a direção da Educadora FM mudou novamente, e também houve alteração no nome da emissora, que agora é conhecida como UAI FM. Hoje, é uma rádio comunitária, legalizada, que segue todas as normas exigidas pela Associação da qual faz parte (ANDRADE, 2014).

Na produção jornalística em 2014, atuavam dez profissionais, sendo, com MTb, três graduados em Jornalismo e três não graduados, e, sem o registro, um graduado e três não graduados. Em termos de equipamentos, a emissora possuía três notebooks, quatro computadores, um tablet, quatro gravadores de áudio, um equipamento de edição e cinco smartphones.

### *Jovem Pan*

Conforme Marques et al. (2014, p. 52), em “13 de outubro de 2005, a empresa Mata da Corda Comunicações LTDA teve aprovada, no Diário Oficial da União, o ato de outorga, onde foi autorizado o uso do serviço de radiodifusão sonora em ‘frequência modulada’ em Patos de Minas”. Quatro anos depois, em 1º de junho de 2009, iniciaram as atividades da emissora em fase experimental, sendo que, em 15 de novembro do mesmo ano, com os resultados de pesquisas realizadas com ouvintes e clientes, a empresa afiliou-se à rede Jovem Pan Sat (MARQUES et al., 2014).

Toda a programação da emissora, exceto o "Jornal da Manhã Patos", é produzida e gerada pela Jovem Pan Sat com sede em São Paulo. De acordo com dados da emissora, o programa com maior participação de ouvintes patenses é o "Morning Show", que tem como um de seus apresentadores Edgar Picolli (JOVEM..., 2015).

Na produção jornalística local da Jovem Pan, atuavam, em 2014, quatro profissionais, sendo dois estudantes de Jornalismo e dois profissionais sem graduação, nem MTb. Eles contavam com dois computadores, dois tablets, três gravadores de áudio e quatro smartphones. Para edição, utilizavam o software Sound Forge.

### **Mercado televisivo**

[Digite aqui]

Patos de Minas conta com diversos veículos de comunicação próprios, entre eles, três emissoras de TV: NTV, TV Integração e, a mais recente, Canal 5. A programação das emissoras é voltada para o público patense e para os moradores da região, abrangendo produções como telejornais, programas de entretenimento voltados para a música, beleza e comportamento, sociedade e agronegócios.

### *Canal 5*

O Canal 5/Rede Cidade, gerado com programação própria 24 horas por dia, é a mais nova emissora da cidade. Fundada em 15 de novembro de 2013, por Hilthon Filho, contava, em 2014, com oito funcionários, sendo três deles graduados em Jornalismo, com MTb, que passaram por treinamento próprio da organização. Na emissora, eram, naquele ano, utilizados vários equipamentos para a produção jornalística: nove computadores; três notebooks; três smartphones; quatro gravadores de áudio; cinco câmeras de vídeo; quatro máquinas fotográficas; e quatro ilhas de edição. Para edição de fotos, utilizava-se o software Photoshop; para edição de vídeo, Premiere; edição de áudio, Audacity. Em termos de profissionais, havia três repórteres/produtores, quatro repórteres cinematográficos e dois estagiários que cursavam Jornalismo (FILHO, 2014).

Segundo Filho (2014), "a tecnologia influencia o trabalho 100% já que trabalham com a divulgação de notícias e eventos". Ainda de acordo com ele, a emissora procura interagir com seu público por meio de todas as formas de comunicação, de TV à internet.

### *TV Integração*

A história da TV Integração começou há 50 anos, quando Adib Chueire teve o sonho de construir na cidade uma emissora de TV. Depois de vender sua ideia para o empresário Edson Garcia Nunes e de Tancredo Neves, representando o Ministério da Justiça e Negócios Interiores, assinar o Ato de Outorga da TV, surgiu a primeira emissora do interior do país, a TV Triângulo. Algumas evoluções ocorreram e, em 1967, surgiu o telejornal "A Marcha do Mundo". Apresentado por Darci José e Danúbio Bezerra, o jornal apresentava notícias de Uberlândia e possuía inovações para a época: um cenário e um globo que girava "graças a um motor de máquina de costura modificado" (LINHA..., 2015).

[Digite aqui]

Em 1971, a TV Triângulo se tornou a primeira afiliada da Rede Globo. Do final da década de 1980 para o início da de 1990, a TV Triângulo começou seus primeiros passos para se tornar uma rede integradora. Junto com TV Ideal (Ituiutaba e Uberaba), TV Integração (Uberlândia e Patos de Minas) e TV União (Araxá), a TV Triângulo (que alterou seu nome para União) passou a expandir seu território, chegando a Divinópolis, em 1997. Em 2003, todas as emissoras passaram a compartilhar nome e logo, recebendo o nome que conhecemos atualmente: TV Integração (LINHA..., 2015). Patos de Minas entrou na lista da TV Integração logo após a compra de uma TV por cabo na cidade. A sucursal teve seu início em 2003 e, desde então, tem enviado à Integração matérias de Patos de Minas e região.

Os profissionais que entram passam por treinamentos para exercerem sua função. A sucursal contava, em 2014, com um jornalista graduado e com MTb e outro somente com o registro, sem graduação na área. Também atuava na emissora um estagiário estudante de Jornalismo. Os equipamentos que utilizavam englobavam quatro computadores, três smartphones, dois notebooks e uma câmera de vídeo.

### *NTV*

Inicialmente retransmissora da TV Cultura de São Paulo, a NTV, primeira emissora de TV patense, surgiu em 1993. Sua programação "ênfatiza o telejornalismo regional, a cultura, o folclore e a promoção social" (NTV, 2015). Atualmente, o sinal da NTV abrange Carmo do Paranaíba, Cruzeiro da Fortaleza, Coromandel, Guimarânia, Lagamar, Lagoa Formosa, Lagoa Grande, Patos de Minas, Presidente Olegário, Rio Paranaíba, Serra do Salitre, Varjão de Minas, alcançando mais de 340 mil habitantes na região do Alto Paranaíba.

Com a direção de Oscar Santos de Faria e de sua esposa Ludmila Bahia, que comanda o programa "Espaço Feminino", exibe em sua programação "NTV News", "30 Minutos", "Coromandel Notícias", "Jornal do Carmo", "Lagoa Formosa Acontece", "Conexão Unipam" e, mais recentemente, o "Programa do Guy Boaventura", produções que fazem parte de sua grade jornalística.

A emissora possui aproximadamente 40 profissionais ocupando cargos em diversos setores. Não há dados específicos sobre seus profissionais, nem equipamentos.

Na pesquisa realizada com as emissoras de televisão de Patos de Minas, percebeu-se que os profissionais que trabalham no setor não possuem muitos equipamentos e softwares

[Digite aqui]

para ajudar-lhes no desenvolvimento de matérias e reportagens. Outro fator que chamou a atenção é o número de profissionais, havendo ainda profissionais não graduados em Jornalismo, apenas com o MTB, atuando. Por outro lado, há uma considerável quantidade de profissionais formados em jornalismo nessa área em Patos de Minas, o que indica um descompasso entre formação e contratações.

### **Mercado editorial**

As revistas levantadas em Patos de Minas são, em sua maioria, internas e segmentadas. As publicações pesquisadas foram as revistas do Sindicato dos Produtores Rurais de Patos de Minas, CDL Patos de Minas, Laudo, Mercado e Terrena e, de acordo com os dados, era reduzido o número de profissionais graduados em Jornalismo que atuavam na produção dos conteúdos em 2014; somente uma, a Mercado, tinha 100% de profissionais graduados e com MTb.

Em termos tecnológicos, as quantidades de computadores, notebooks, tablets, smartphones, gravadores de áudio, câmeras fotográficas variam bastante, entre um e 12, a depender do tamanho da redação e da quantidade de profissionais atuando na produção de conteúdo para tais publicações.

Já no que se refere aos jornais, existem a Folha Patense e o Classificados Tim Tim. No primeiro, o levantamento obteve dados que indicam certa preocupação com a obtenção do registro no Ministério do Trabalho, embora sem graduação na área. O outro jornal tem um caráter mais publicitário, mas, ainda assim, contava com um profissional graduado em Jornalismo em 2014.

Quanto aos equipamentos, na Folha Patense, revelou-se uma proporção de um computador para cada profissional e um smartphone, gravador de áudio, câmera de vídeo, câmera fotográfica para cada dois jornalistas. No Classificados Tim Tim, por sua vez, a quantidade de computadores era bastante superior ao número de profissionais jornalistas, fortalecendo o caráter publicitário do veículo, centrado na venda de anúncios.

### **Mercado de internet**

No que se refere aos sites de notícias patenses, elencados na primeira página do artigo, de acordo com levantamento realizado, no que tange aos profissionais, em virtude da resposta

[Digite aqui]

pouco significativa, foi possível observar somente que é grande o número de pessoal não graduado em Jornalismo e sem MTb, o que revela informalidade no setor. Quanto a equipamentos, a média de computadores chegava, no ano do levantamento, a cinco por site; de notebooks, um; de smartphones, dois; de máquinas fotográficas, quatro. Somente um site possuía câmera de vídeo.

### **Algumas considerações**

Independentemente do veículo, algo fica evidente nos meios de comunicação em Patos de Minas: a digitalização de todo o processo de produção jornalística, por meio do uso de dispositivos digitais para redação e veiculação das produções, e a adoção de tecnologias móveis. É praticamente inexistente um veículo que não utilize smartphone e são muitos os que elencam tablets entre os equipamentos utilizados.

Como esses avanços tecnológicos estão impactando a prática profissional é algo que continua a ser investigado. Da mesma forma, há a preocupação de saber em que medida as tecnologias digitais têm sido inseridas na formação dos jornalistas na cidade, alguns dos quais estão nos meios citados, seja como estagiários, seja como profissionais graduados. Pretende-se abordar estes tópicos em outros artigos. Da mesma forma, pretende-se atualizar os dados, a fim de manter aprofundar o conhecimento sobre o mercado de comunicação no município.

### **Referências**

**A RÁDIO - Nossa FM 105,9.** Disponível em <<http://www.nossafm105.com/>>. Acesso em 11 Ago. 2015.

**A RÁDIO. Clube 99,7 FM.** Disponível em <<http://www.clubefm99.com.br/>>. Acesso em 11 Ago. 2015.

**ABRANGÊNCIA da rádio. FM Liberdade.** Disponível em <<http://www.fmliberdade.com/#abrangencia>>. Acesso em 11 Ago. 2015.

**ANDRADE, Erisdalton. História da UAI FM.** Entrevista pessoal. 2014.

**FILHO, Hilthon. O Canal 5.** Entrevista pessoal. 2014.

[Digite aqui]

GOMES, Adamar. **Rádio Clube: setenta anos e suas histórias.** Patos de Minas: Edição própria, 2010.

**JOVEM Pan Morning Show.** Disponível em <<http://patosdeminas.jovempanfm.bol.uol.com.br/live/jovem-pan-morning-show/jovem-pan-morning-show-11-08-2015-10-00.html>>. Acesso em 11 Ago. 2015.

**LINHA do tempo. Rede Globo > TV Integração.** Disponível em <<http://redeglobo.globo.com/mg/tvintegracao/noticia/2011/11/linha-do-tempo.html>>. Acesso em 11 Ago. 2015.

MARQUES, Ana Paula; CAMARGOS, Guilherme; DIEINE, Sarah; MELO, Welker de. **Caros ouvintes.** Disponível em [https://issuu.com/anapaulamarques6/docs/caros\\_ouvintes](https://issuu.com/anapaulamarques6/docs/caros_ouvintes). Acesso em 11 Ago. 2015.

**NOTÍCIAS. Clube AM 770.** Disponível em <<http://clubeam.com/noticias/read.php?id=788>>. Acesso em 11 Ago. 2015.

**NTV - O principal sistema de comunicação de Patos de Minas e Região.** Disponível em <<http://www.ntvnet.com.br/institucional/>>. Acesso em 11 Ago. 2015.

**PALAVRAS do Fundador. Clube 99,7 FM.** Disponível em <<http://www.clubefm99.com.br/>>. Acesso em 11 Ago. 2015.

**RADIOPATOS.** Disponível em <<http://www.radiopatos.com.br>>. Acesso em 11 Ago. 2015.

**SOBRE a rádio. FM Liberdade.** Disponível em <<http://www.fmliberdade.com/#sobre>>. Acesso em 11 Ago. 2015.